

Die Kombination macht's



Malermeister Natale Callea setzte in seinem neu gegründeten Betrieb von Anfang an auf Qualität – auch bei der Software.



Auch die Gestaltung von Fassaden für gute Privatkunden gehört zum Repertoire von Natale Callea.
Fotos: Ulrich Schweizer

Malermeister Natale Callea punktet mit hochwertigen Arbeiten und modernen Hilfsmitteln.

■ Das kann doch noch nicht alles gewesen sein. Dieser Gedanke machte sich im Kopf von Natale Callea breit, sofort, nachdem er seine Prüfung zum Maler- und Lackierermeister in Dortmund abgelegt und den Brief in der Tasche hatte: „Mir war gleich klar, dass ich etwas bewegen will und dass ich das mit und in einem eigenen Betrieb tun möchte.“ Ein Blick ins Branchenbuch bewies allerdings das, was Natale Callea längst vor seinem Schritt in die Selbstständigkeit ahnte: in seinem westfälischen Heimatort Hamm gibt es bereits mehr als genug Malerbetriebe. Sich von den andern unterscheiden, sich abheben, das war die einzige Möglichkeit, um so, trotz des Wettbewerbers Heeres, einen Erfolg versprechenden Weg zu beschreiten.

Schon nach kurzer Planungszeit hatte der junge Malermeister eine gute und somit seine zukünftige Philosophie gefunden: hochwertige Malerarbeiten, kreative wie auch „normale“ und dazu ein top-modernes Unternehmen, das technisch im Büro wie auch auf der Baustelle auf dem neuesten Stand ist.

Gerade auch bei der Arbeit am Schreibtisch wollte er es so gut und komfortabel wie möglich haben, schaffte sich eine erstklassige Hardware an und dazu ein Software-Paket. Nach einer ausführlichen Beratung entschied er sich für die betriebswirtschaftliche Maler-Software von C.A.T.S.-Soft und ergänzte diese um eine digitale Aufmaßsoftware und um eine Farbgestaltungssoftware vom selben Anbieter. Die Fachleute des Software-Lieferanten installierten all das, was für seine Betriebsgröße sinnvoll war, wiesen ihn ein – und ab diesem Moment lief das meiste im Betrieb nur noch über „die Kiste“. Nicht alleine rationale Gründe ließen den jungen Malermeister im EDV-Bereich alle Register ziehen: „Mir hat die Arbeit am PC immer großen Spaß gemacht. Ich lernte schon früh alles an den Geräten spielerisch und mit großer Neugier. Ich wollte einfach gut damit arbeiten können.“

Rundes Konzept

Die Zusammenführung der beiden „Schienen“ aus der Arbeit mit modernsten Gerätschaften sowie hochwertigen

und auch kreativen Malerarbeiten entstand ein rundes Konzept – und alles wurde im Sinne einer professionellen Corporate Identity umgesetzt: Natale Callea nannte sein Unternehmen ab dato zusätzlich „Der digitale Malerbetrieb“, ließ Visitenkarten, Briefbogen, Flyer und seine Autobeschriftung passend von Fachleuten gestalten. Das Highlight des Ganzen hat auch wieder mit dem großen Hobby zu tun, mit dem PC: von Anfang an setzte Natale Callea auf das Internet und damit auf eine eigene Homepage. Unter www.natale-callea.com zeigt der Unternehmer aus Hamm, was er und sein bislang noch einziger Mitarbeiter zu bieten haben: „Mit all diesen Marketing-Elementen konnte ich loslegen und für meinen Betrieb werben.“ Regionale Radiowerbung rundete das ganze Paket noch ab.

Fruchtbare Kooperation

Ganz besonders positiv ist die Kooperation von Natale Callea mit einem Fliesenlegerbetrieb. Bei ihm präsentiert er edle Malertechniken. Seine Kunden sehen vor Ort dann nicht nur das, was Natale Callea an die Wand brachte, sondern eben auch die Fliesen. Profitieren kann der junge Malermeister genau davon, genauso wie der Inhaber des Fliesenbetriebes.

Die ersten Aufträge kamen, wurden qualitativ hochwertig ausgeführt – und schon wurde er weiter empfohlen: „Die Mund-zu-Mund-Werbung brachte neue Aufträge, ich wurde dadurch mutiger und nahm für einen Zweimannbetrieb auch größere Aufträge, beispielsweise Fassaden-Arbeiten, an.“ Und wenn es von Vorteil war, dann wurden auch Leiharbeiter eingebunden: „Die ersten Male machte ich mit einigen Leuten schlechte Erfahrungen bis ich dann genau definierte, welche Eigenschaften und Qualifikationen die Handwerker haben müssen – und seither klappt das allerbestens.“ Die Qualität und der Service für den Auftraggeber müssen bei Natale Callea immer stimmen, weil dann quasi automatisch die Mundpropaganda einsetzt: „Ich habe mein Geschäft fast ausschließlich mit Kleinkunden begonnen. Und wer von ihnen zufrieden war, der empfahl mich weiter. So

konnte ich Schritt für Schritt einen schönen Kundenstamm aufbauen.“

Überzeugende Software

Womit Natale Callea in diesem Umfang nicht gerechnet hatte, das war die Wirkung seiner modernen Organisation auf die Kunden. „Ich konnte da bei manchen absolut mit meinen Software-Bausteinen punkten – und die Bezeichnung „Der digitale Malerbetrieb“ bewährte sich bestens. Das Geschäft entwickelte sich so gut, dass bereits im zweiten Jahr ein Geselle eingestellt werden konnte – ein ehemaliger Kollege von seinem früheren Arbeitgeber. Probiert hatte es Natale Callea immer wieder auch mit Praktikanten: „Das Arbeitsamt schickte aber katastrophale Leute, mit denen ich einfach nicht arbeiten konnte. Es ist mein Image, das den Bach runter geht, wenn meine Mitarbeiter nicht zur vollen Zufriedenheit des Kunden arbeiten.“

Mit seiner Qualitätsarbeit und mit seiner fortschrittlichen Organisation beeindruckte der Malermeister aus Hamm nicht nur seine Kunden: „Am Anfang meiner Selbstständigkeit wollten mich verschiedene Malerbetriebe bei bestimmten Aufträgen als Subunternehmer haben. Das hat sich inzwischen aber geändert. Die Kollegen wissen jetzt, was ich anbiete, wie ich organisiert und dass ich mit modernen Hilfsmitteln ausgerüstet bin. Und sie sehen, dass ich mich gut eigenständig am Markt etabliere mit meiner Philosophie, modernste Hilfsmittel einzusetzen, um qualitativ höchstwertige Handwerksarbeit bieten und auch verkaufen zu können. Es ist die Kombination beider Bereiche, die den Erfolg ausmacht.“

Ulrich Schweizer

Kontakt:
Natale Callea
Brandenburger Straße 26
59067 Hamm
Tel.: (02381) 8762749
Fax: (02381) 8762750
info@natale-callea.com
www.natale-callea.com

C.A.T.S.-Soft GmbH
Eigenroder Straße 1
35075 Gladenbach
Tel.: (06462) 9374-0
Fax: (06462) 9374-30
www.cats-soft.de